



# Dijital sağlık start up'ı hızlı büyüyor

Hastalarla sağlık kurumlarını aracısız olarak buluşturan dijital platform Hop Health, 2023 yılında hayata geçti. Kurulduğu günden itibaren 1 milyon dolar yatırım alan girişim bu yıl 18 milyon dolar, gelecek yıl 100 milyon dolar ciro hedefliyor.

**M**edikal estetik doktoru Eren Ünal tarafından 2023 yılında kurulan Hop Health, hastalarla sağlık kurumlarını aradan aracıları kaldırarak dijital bir platform üzerinden buluşturuyor. Son bir yılda 1 milyon dolarlık yatırım alan Hop Health, Ünal'ın sağlık turizmi tarafında aksayan taraflarını görerek bu soruna dijitalde çözüm aramasıyla başlayan bir girişim. Hop Health, dünyanın herhangi bir yerindeki bir hastanın, örneğin Londra'daki bir hastanın ister kendi ülkesinde ister diğer Avrupa ülkelerinde isterse de Amerika'da dilediği tedaviye dijital bir platform üzerinden kolaylıkla ulaşmasını sağlıyor. Hastalar, doktor görüşmeleri, konaklama, seyahat ve transfer gibi toplam 14 modülü kolaylıkla organize ederek hekimden aracısız bir fiyat alarak kendine en doğru tedaviyi seçebiliyor.

Şu anda aylık 250 hastanın tedavisine aracılık ettiklerini söyleyen Ünal, bu sayıyı yıl sonunda bine ulaştırmayı hedeflediklerini belirtiyor. "Yatırımcı aslında ilk günden itibaren vardı. 1 milyon dolara yakın bir yatırım aldık. Daha sonra herhangi bir tura gitmedik. İlk yatırımcılarımızla yola devam ediyoruz" diyen Ünal, yine mevcut yatırımcılardan yatırım alacakları bir tura çıktıklarını ifade ediyor. Ünal, bu turda 5 milyon dolar yatırım almayı hedeflediklerini sözlerine ekliyor.

## YURTDIŞI HEDEFLERİ

Hop Health'in geliştirdiği gelir modeli ise şöyle: Hasta işlemi gerçekleştirdikten sonra doktordan komisyon alınıyor ancak bu alınan komisyon da yeniden o hekimin ve o kurumun pazarlamasına harcanıyor. Ünal, "Amacımız bir pazaryeri oluşturabilmek. Bunun için de olabildiğince pazarlama yatırımı yapmamız gerekiyor" diyor.

Platformda plastik cerrahi, saç ekimi, tüp bebek tedavisi, onkoloji, ortopedi, beyin cerrahisi gibi alanlarda



Eren Ünal

yaklaşık 100 doktor bulunuyor. Hedef pazarlarının Amerika, Kanada, Avustralya ve İngiltere olduğunu söyleyen Ünal, Hop'un sadece sağlık kuruluşlarına ve hastaya bir pazaryeri sağlamadığını ayrıca sağlıkla ilgili sağlık turizmi yapmak isteyen ya da mevcut sağlık turizmi yapan tüm network değerlerine de B2B imkanı sağladığının altını çiziyor. Polonya, İspanya, Almanya, Körfez Ülkeleri, Gürcistan ve Macaristan pazarlarını da hedeflediklerini belirten Ünal, önümüzdeki yıl ayda 4 bin hasta hedeflerinin olduğunu vurguluyor.

## 5 MİLYAR DOLARLIK PAZAR

2024 yılı sonunda 18 milyon dolar ciro hedeflediklerini ifade eden Ünal, 2025 yılında bu rakamın 100 milyon doların üzerine çıkabileceğini belirtiyor. Türkiye'de sağlık turizminin 5 milyar dolar, dünyada ise 200 milyar dolarlık büyüklüğe ulaştığını işaret eden Ünal, "Pazar çok büyük. Sadece Türkiye pazarının yüzde 2'sini, yüzde 5'ini bile hedeflediğinizde neredeyse 250-300 milyon dolar ediyor. Sadece Türkiye'de değil, birçok ülkede büyük bir pazar hedefliyoruz" diye konuşuyor. Hedeflerinin globalde bu işi en iyi yapan marka olmak olduğunu söyleyen Ünal, "Ardından da bunu halka arz etmek istiyoruz. Yani birlikte büyüyebilmek istiyoruz" diyor.

## "B2B'ler için çözüm ortağıyız"

"Biz dünyanın her yerinde olacağımızı düşünüyoruz. Sadece kendi hasta portföyümüzü yönetmiyoruz. Bizim B2B'lerimiz var. Bizim burada alamet-i farikamız, 3-5 hastası, 100 hastası olan B2B'ler için kullanabileceği bir dijital çözüm ortağı olmak. Kendi hasta süreçlerini görebildiği, o hastanın yaptığı harcamaları görebildiği bir yer olmak ve onların da süreçlerini daha pürüzsüz hale getirmek."